



# 19.000 coaches. 100 países. El mismo compromiso

**Entrevista a Edward G. Modell,**  
Presidente del Board of Directors de ICF Global

**Como usted sabe, el tema de nuestra conferencia es “Reinventándonos”. ¿Qué está haciendo ICF Mundial para desarrollar este concepto?**

“Reinventarse” tiene un significado muy especial para mí, porque eso es lo que he tenido que hacer los últimos nueve años. Después de ser abogado durante 28 años, tuve graves problemas médicos en el 2002, lo que me hizo renunciar a mi trabajo en el ámbito legal y buscar una nueva carrera. Asistí a una clase de Coaching impartida por un buen amigo, decidí seguir un programa de certificación en Coaching, y hoy me he convertido en un Coach acreditado por ICF y un líder voluntario en la organización.

ICF ha creado una comunidad de 19.000 coaches en cerca de 100 países. Como parte de esta comunidad, a sus miembros se les anima a crecer, dar su opinión sobre la profesión, y ayudar a dar forma a la orientación futura de ICF.

**¿Cuáles son las principales diferencias en el Coaching entre EE.UU., América Latina y EMEA?**

No debería haber grandes diferencias en el coaching en diferentes áreas del mundo, porque las competencias básicas de ICF se aplican independientemente de la región geográfica o nicho de coaching. He realizado presentaciones de coaching que incluyen demostraciones de coaching en vivo y a través de Internet para ICF en el Reino Unido, Irlanda, Bruselas y Bulgaria. Creo que el “buen coaching” es el mismo donde quiera que vayamos por la influencia de las Competencias Básicas definidas por ICF.

ICF sí ha encontrado que hay diferencias en el conocimiento del coaching por parte del público en diversas partes del mundo. La encuesta Internacional

llevada a cabo por PricewaterhouseCoopers, para realizar el “ICF 2010 Estudio Mundial sobre el nivel de conocimiento de los consumidores”, brinda algunas conclusiones interesantes. Por ejemplo, al observar el porcentaje, entre 15.000 participantes del estudio, sobre el nivel de conocimiento del coaching, vemos que:

- El 61 por ciento de las personas en Asia Pacífico, tenían de algo a bastante conocimiento del coaching.
- Un 58 por ciento de las personas en Norte América.
- El 50 por ciento de las personas en EMEA.
- Y el 44 por ciento en Latino América.

**El coaching está creciendo muy rápido, tanto en número de coaches profesionales, como en términos de calidad**

A los participantes que tenían conocimiento del coaching profesional y / o sobre ICF, pero nunca habían sido parte de una relación de coaching, también se les preguntó si alguna vez considerarían la posibilidad de participar en un proceso de coaching. Los encuestados en América Latina fueron más propensos a responder con un ‘sí’, seguidos por EMEA, Asia Pacífico y, finalmente, los encuestados de Norteamérica. La misma tendencia fue evidente para los participantes que no tenían conocimiento del coaching y/o sobre ICF; América Latina tuvo el mayor porcen-

taje de encuestados que sí considerarían participar en un proceso de coaching.

**¿Qué espera aprender de esta conferencia? ¿Qué espera llevarse?**

Al igual que con todas las conferencias a las que he asistido en los últimos ocho años, yo sé que me iré de esta Conferencia de Coaching Europeo de Madrid con una gran cantidad de nuevos conocimientos sobre mí mismo, sobre técnicas de coaching y sobre las diferentes maneras de ayudar a mis clientes a reinventarse a sí mismos para transformarse en lo que quieren ser.

**¿Qué novedades espera que se desarrollarán en los próximos años dentro del campo del coaching?**

El coaching está creciendo muy rápido, tanto en términos de número de coaches profesionales en todo el mundo, como en términos de calidad y temas de coaching. Las novedades que preveo en los próximos años en el campo de coaching son:

- Mayor énfasis en el seguimiento y el cálculo de retorno de la inversión (ROI) y el rendimiento de las expectativas (ROE).
- Mayor demanda de profesionalidad: los clientes de coaching entenderán mejor qué es el coaching y esperarán que sus coaches tengan una formación específica y una credencial de ICF.
- Las Investigaciones continuarán proporcionando al mundo del coaching nuevas herramientas de evaluación y valoración.
- La combinación de coaching con otras disciplinas, tales como consultoría y mentoring, podrán proporcionar servicios variados y de valor añadido a los clientes.